

# 新産業創出研究会

大学・高専・公設試験研究機関（以下「大学等」）と企業が事業化・商品化を目指して結成したチームに研究費の助成及び研究の進捗管理を支援。

## 事業スキーム

新事業・新商品の創出  
国プロ等大型公的支援制度  
への応募・採択

公募

中国地域創造  
研究センター

採択

研究費  
助成

成果

新産業創出研究会  
研究の進捗促進のため定例会議を開催

企業

事業化・商品化を目指す

要件

- ・中国地域の企業(1社以上)参加
- ・参加費 5万円/社(当センターの賛助会員、公設試は無償)

- ▶課題の整理解決
- ▶試作品の製作
- ▶試験・評価
- ▶手法の開発

大学等

研究テーマ  
(応用・実用化段階  
にある研究シーズ)

# 質感色感研究会

## 質感色感研究会とは・・・

感性に富む魅力的な商品・サービスの開発を目指す企業が抱える質感や色感などの課題解決を支援します。

感性工学

質感や色感などの感覚的にあいまいな部分を科学的に計測・分析

人間工学



研究発表会

(企業課題への研究者からのアドバイス)



感性サロン (講演会・展示会)

## 活動体制

- 研究指導
- 研究開発ノウハウの習得

企業  
【課題解決】  
(参加費無料)

中国地域創造研究センター  
主催・運営

- 指導補助
- 計測設備等の利用

研究者

公設試験  
研究機関

- 情報共有
- ネットワーク拡大

公益財団法人 中国地域創造研究センター  
電話番号：082-245-7900  
ホームページ：<https://crirc.jp/>